

Firma

-

Herr / Frau

Ihr Zeichen:

Ihre Nachricht vom:

Unser Zeichen:

Unsere Nachricht vom:

Büroanschrift:

Dach-Daten-Pool eG & Co. KG

Kai Imgenberg

Humpertshof 2

59069 Hamm

Telefon: +49 2385 9207-10

Telefax: +49 2385 9207-11

E-Mail: [kai.imgenberg@dach-daten-pool.eu](mailto:kai.imgenberg@dach-daten-pool.eu)

Datum: 18.11.2015

## Datenanforderung - Zusatzdaten

Sehr geehrte Damen und Herren,

um den Verkauf Ihrer Produkte zu unterstützen, bietet der Dach-Daten-Pool Ihnen eine neue Plattform. Auf dieser können Sie den angeschlossenen Händlern, neben den reinen Artikeldaten, auch die Zusatzdaten bereitstellen.

### Was sind Zusatzdaten?

Unter Zusatzdaten verstehen wir alle Informationen über Ihre Produkte, die ...

- ... Sie im Markt platziert sehen wollen (für Web-Shop, Printmedien, ...)
- ... in Dateiform vorliegen
- ... den Produkten eindeutig zugeordnet werden können (also keine allgemeinen Informationen)
- ... einer der folgenden Kategorien zugeordnet werden können, damit z. B. Produktbilder und Unfallmerkblätter gezielt an den Stellen ankommen, wo sie benötigt werden:

01	Produktbild
03	Objekt- /Referenzbild
04	Verarbeitungsrichtlinien (- vorzugsweise als PDF)
05	Leistungstext / Ausschreibungstext (- vorzugsweise als PDF)
06	Konstruktionszeichnungen
07	Bedienungsanleitungen (- vorzugsweise als PDF)
09	Bedarfsermittlung (- vorzugsweise als PDF)
10	Garantieerklärung (- vorzugsweise als PDF)
11	Lagerungshinweise (- vorzugsweise als PDF)
13	schriftliche Weisungen (- vorzugsweise als PDF)
14	Normen + Zulassungen (- vorzugsweise als PDF)
16	Produktdatenblatt (- vorzugsweise als PDF)
17	QR Code
18	Prüfzeugnisse (- vorzugsweise als PDF)
19	Umwelt-Produktdeklarationen (- vorzugsweise als PDF)
20	Leistungserklärung (- vorzugsweise als PDF)
21	CE-Kennzeichnung
55	Firmenlogo



### Welchen Nutzen haben Sie davon?

Sie kennen das: einer Ihrer Händler startet eine neue Werbeoffensive und braucht dafür die aktuellen Bilder einiger ausgewählter Produkte. Als nächstes folgt ein wahrer Kommunikationsmarathon (welche Bilder werden benötigt, in welchem Farbformat, müssen die Bilder freigestellt sein, wie werden die Bilder den Produkten zugeordnet, wie werden die Bilder übertragen, ... und das am besten bis gestern). Alles Fragen, die dann für jeden Kunden individuell beantwortet werden müssen. Für Ihre Kunden sieht das Prozedere dann ähnlich aus: Jeder Lieferant hat seine eigenen Formate und die eigene Organisation.

Kurzum: eine Menge Lieferanten und ihre Kunden treiben erheblichen Aufwand, der eigentlich unnötig ist.

Mit Hilfe des Dach-Daten-Pools können Sie diesen Aufwand minimieren und dabei eine Menge Zeit einsparen, die Sie für wichtigere Arbeiten nutzen können:

- Mit uns vereinbaren Sie **nur einmal**, wie Ihre Daten an uns abgegeben werden.
- Wir versuchen **Ihren Aufwand gering zu halten**, indem wir Ihre vorhandene Datenstruktur soweit wie möglich berücksichtigen.
- Sollten Sie noch keine strukturierten Daten haben, sind wir Ihnen dabei gerne mit unserem **Know-How behilflich**, eine sinnvolle Struktur aufzubauen.
- Bei der Aktualisierung Ihrer Daten (mind. 1 x pro Jahr), werden wir immer das gleiche System anwenden, so dass dies zur **planbaren Routineaufgabe** wird.
- Bei der Abgabe der definierten Dateiformate übernehmen wir die Konvertierung in die Standardformate für den Kunden. Diese Aufgabe muss dann bei Ihnen nicht mehr erledigt werden.

### Wer wird diese Daten nutzen?

Genutzt werden die Zusatzdaten von den angeschlossenen Händlern des Dach-Daten-Pools zur Verkaufsförderung Ihrer Produkte. Diese können die Daten dann bei uns abrufen und fallen Ihnen dann nicht mehr damit zur Last. (Siehe [www.dach-daten-pool.eu](http://www.dach-daten-pool.eu))

### Welche Dateiformate können wir verwalten?

Egal ob PDF, JPG, TIF, ... - grundsätzlich nehmen wir erst einmal alle üblichen Dateiformate an. Das hat folgende Vorteile ...

- ... für Sie: Sie müssen Ihre Daten in der Regel nicht für uns konvertieren.
- ... für uns: Wir können Ihre zukünftig übermittelten Dateien mit den vorhandenen abgleichen und müssen somit nur geänderte und neue Daten bearbeiten
- ... für unsere gemeinsamen Kunden: wir vermeiden unnötige Qualitätsverluste.

(Daten in einem besonders exotischen Format sprechen Sie jedoch bitte vorher mit uns ab. Sollten wir Ihre Daten einmal nicht sauber verarbeiten können, werden wir uns natürlich mit Ihnen in Verbindung setzen.)

## Wie übermitteln Sie uns Ihre Daten?

### 1. der Standardfall

Im Idealfall sind Ihre Daten bereits für Ihre eigenen Zwecke organisiert. Dann sollte es mit geringem Aufwand möglich sein eine Referenztabelle zu erzeugen. Diese sollte die folgenden Felder beinhalten:

ArtikelNr (Ihre Artikelnummer – HAN)	Dateiname (oder Dateipfad)	Funktion (2-stellig. Nr. wie unter „Was sind Zusatzdaten?“ angegeben)
---	-------------------------------	--

Jeder Datensatz muss sich auf **eine eindeutige Artikelnummer** beziehen. Bitte beschränken Sie sich innerhalb dieser Felder auf die jeweilige Information und vermeiden zusätzliche Anmerkungen. Wenn weitere Angaben notwendig sind, können Sie diese als zusätzliche Felder anfügen. In diesem Fall sprechen Sie dies bitte vorher mit uns ab.

Die eigentlichen Dateien können Sie uns am besten per Datenträger oder Download bereitstellen. Ihre Daten und Tabellen werden dann bei uns abgeglichen, in unserer Datenbank integriert und unter einem neutralen, aber eindeutigen Namen (ggf. konvertiert) an die Händler abgegeben.

### 2. Sie verfügen über ein Dateiverwaltungssystem, das mit dieser Datenanforderung nicht kompatibel ist?

Bitte halten Sie Rücksprache mit uns. Wenn Sie z. B. eigene Funktionskategorien besitzen, können wir gemeinsam eine Lösung entwickeln. Somit sollten Ihre Informationen bei unserem Import immer auf gleichem Wege umgesetzt werden, um bei jeder Einspielung immer ein eindeutiges Ergebnis zu erzielen. Durch solche Absprachen können wir für beide Seiten unnötigen Aufwand vermeiden.

### 3. Ihre Daten liegen noch nicht strukturiert vor?

Auch in diesem Fall halten Sie bitte Rücksprache mit uns. Wir können Ihnen dabei behilflich sein, eine geeignete Lösung zu finden, die Ihnen auf Dauer eine Menge Aufwand und Kosten spart.

Für alle weiteren Fragen stehen wir gern zu Ihrer Verfügung:

Andre Seiffert ([andre.seiffert@zedach.eu](mailto:andre.seiffert@zedach.eu), Tel. +49 (2385) 9207-42)  
 Ralph Klein ([ralph.klein@zedach.eu](mailto:ralph.klein@zedach.eu), Tel. +49 (2385) 9207-30)  
 Martin Mielewski ([martin.mielewski@zedach.eu](mailto:martin.mielewski@zedach.eu), Tel. +49 (2385) 9207-12)

Wir danken Ihnen für Ihr Interesse.

Mit freundlichen Grüßen

