

Mediadaten 2026



**Inhalte und Werbemaßnahmen für
das dach | DACH\LIVE**



Inhalt

- S. 5 das dach Übersicht
- S. 7 das dach Anzeigen-Preise
- S. 9 das dach Anzeigen-Formate
- S. 11 DACH\LIVE Übersicht
- S. 13 DACH\LIVE Advertorial + Facebook + Newsletter
- S. 15 DACH\LIVE Banner-Werbung

Wir bieten Ihnen für Ihre Werbestrategie die ganze Bandbreite von Print bis Online inklusive Social Media. Mit unserem starken Werbe-Trio erreichen Sie alle Ihre möglichen Zielgruppen. Mit dem Magazin **das dach** und **DACH\LIVE** veröffentlichen wir die beiden Leitmedien der Bedachungsbranche. Bei Facebook und auf Instagram sind wir die Vorreiter unter den Fachmagazinen.

Sprechen Sie uns an – wir bieten Ihnen vielfältige Lösungen für Ihre individuellen Werbeziele. Bei uns können Sie auf klassische Printanzeigen setzen, Print und Online kombinieren und zusätzliche Markenbekanntheit über Social Media erreichen.



das dach

Leitmedium für die Bedachungsbranche



Das Magazin erscheint vier Mal im Jahr in einer Auflage von 14 200 Exemplaren. Hier finden sich exklusive Projekt-Berichte, Hintergrundartikel zu relevanten Themen, Betriebspورtraits, Geschichten über interessante Persönlichkeiten im Dachhandwerk oder hilfreiche Service-Tipps für die Führung eines Unternehmens.

Alle Artikel sind sorgfältig von unseren Journalisten recherchiert; wir setzen auf Qualität. So ist das Magazin **das dach** das passende Werbemedium für Industriepartner und ihre Produkte. Neben **das dach** veröffentlicht unsere Redaktion folgende Sonderausgaben:

- Jeden Herbst einen **Investitionskatalog** mit Maschinen und Werkzeugen

Herausgeber:

ZEDACH eG
c/o: DACHMARKETING GmbH
Holzkoppelweg 21 • 24118 Kiel
T (0431) 259704-50
F (0431) 259704-59
info@dachmarketing.de
www.dachmarketing.de

Redaktionsleitung:

DACHMARKETING GmbH
Knut Köstergarten
T (0176) 28059267
redaktion@dachmarketing.de

Mitarbeiter:

Kai Uwe Bohn, Konstanze Kulus,
Katharina Meise, Jasmin Najiyya,
Rainer Sander, Anne-Katrin Wehrmann

Grafik, Layout, Bildbearbeitung:
Katinka Knorr

Erscheinungsweise:

4 x jährlich (jeweils Ende März, Juni, September, Mitte Dezember)

Druckauflage:

14 500 Stück
Handwerksbetriebe 12 000 Stück
Industrie 500 Stück
Genossenschaften 2000 Stück

Aufdruckpreis je Ausgabe:
Überregional (Gesamtauflage)

Heft-Format:
210 x 297 mm

Satzspiegel:
175 x 247 mm

Anzeigenpreise je Ausgabe:
Überregional (Gesamtauflage)

1/1 Seite, 4c 4.000,- Euro*

1/1 Umschlagseite (U2, U3, U4), 4c 4.250,- Euro*

1/2 Seite, 4c 2.500,- Euro*

1/4 Seite, 4c 1.800,- Euro*

Regional:
Regionalteile der vier
Genossenschaften nach Wahl

1/1 Seite, 4c 890,- Euro*

1/2 Seite, 4c 490,- Euro*

Formatzuschläge:
Angeschnittene Anzeige
ohne Aufpreis

Ansprechpartner Anzeigen:
Jean Pierre Beyer
T (0431) 259704-50
anzeigen@dachmarketing.de

PR-Bericht:
Auf Anfrage

Beilagen:
Die Beilagen dürfen das gängige Format A4 (210 x 297 mm) nicht überschreiten. Wahlweise können Ihre individuellen Zielgruppen (siehe verbreitete Auflage) passgenau angesprochen werden.

Beilagenpreis, 4c (je angef. 1000):
278,- Euro*
inkl. Postgebühren für Beilagen bis 20 g

Senden Sie Ihre Beilage nach Terminvereinbarung an:
DACHMARKETING GmbH
Holzkoppelweg 21 | 24118 Kiel

Ein Druck der Beilagen durch uns ist ebenfalls möglich. Bitte setzen Sie sich hierfür mit uns in Verbindung.

das dach
Übersicht der Anzeigenformate



Anzeigenformate im Satzspiegel

1/1 Seite im Satzspiegel
Breite **175,0 mm**
Höhe **247,0 mm**



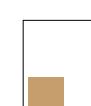
1/2 Seite Hochformat
Breite **87,25 mm**
Höhe **247,0 mm**



1/2 Seite Querformat
Breite **175,0 mm**
Höhe **123,5 mm**



1/4 Seite Hochformat
Breite **87,25 mm**
Höhe **123,5 mm**



1/4 Seite Querformat
Breite **175,0 mm**
Höhe **61,75 mm**



Anzeigenformate im Anschnitt

1/1 Seite im Anschnitt*
Breite **210,0 mm**
Höhe **297,0 mm**



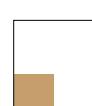
1/2 Seite Hochformat*
Breite **105,0 mm**
Höhe **297,0 mm**



1/2 Seite Querformat*
Breite **210,0 mm**
Höhe **148,5 mm**



1/4 Seite Hochformat*
Breite **105,0 mm**
Höhe **148,5 mm**



1/4 Seite Querformat*
Breite **210,0 mm**
Höhe **74,25 mm**



* + 3 mm Beschnittzugabe umlaufend!

Daten | Printanzeigen

Zulässige Dateiformate

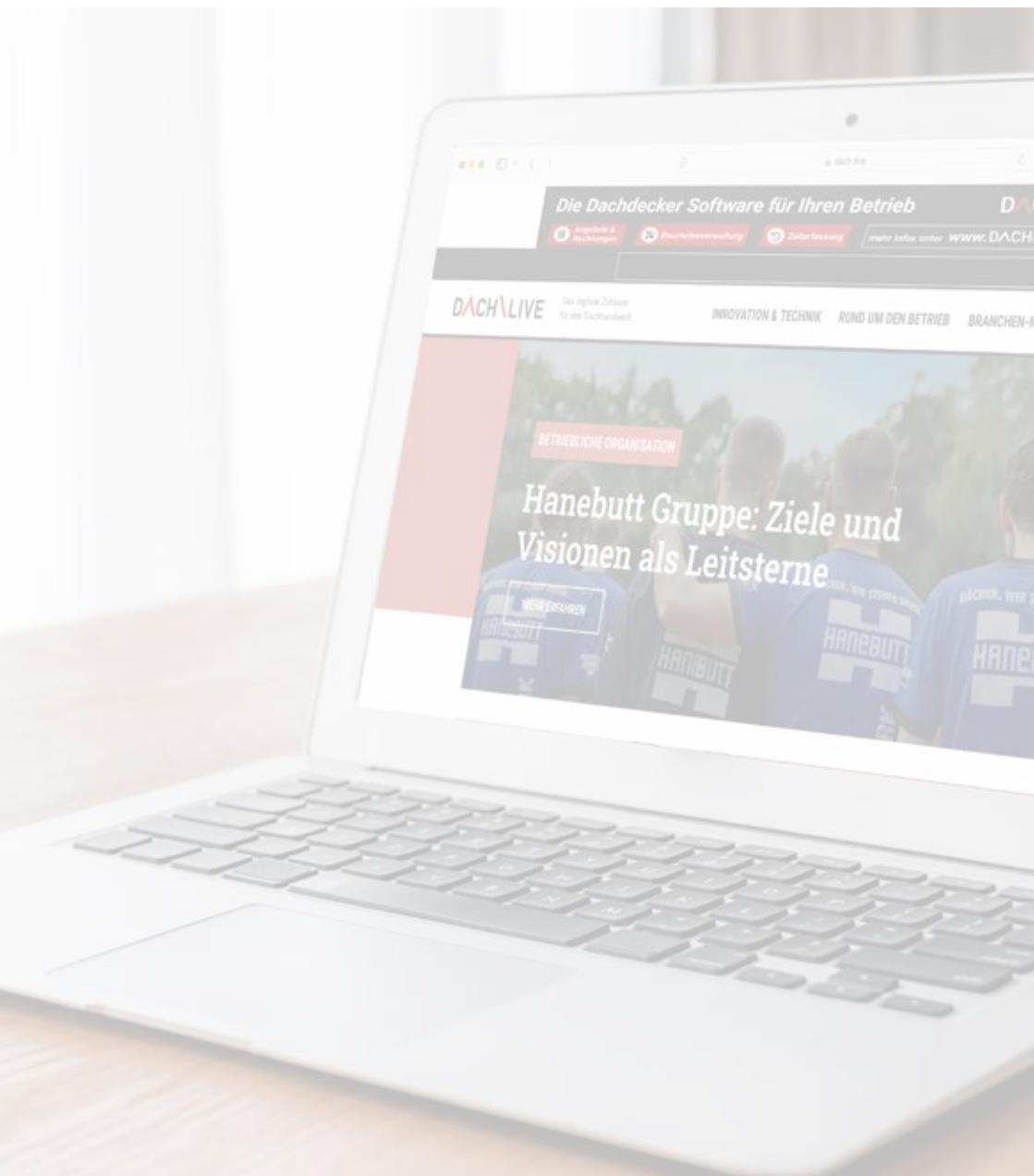
Bilddaten: tif, jpg, psd,
pdf (300 dpi)
Layoutformate: indd,
ai, pdf



Bitte liefern Sie alle Textdateien, Bildmaterial und fertige Anzeigen an:

DACHMARKETING GmbH
Holzkoppelweg 21 | 24118 Kiel
anzeigen@dachmarketing.de

Datenlieferung/Anzeigenschluss bis spätestens drei Wochen vor Erscheinen!
(Jeweils die erste Woche im März, Juni, September, Dezember)



Aktuelle und relevante Inhalte für das Dachhandwerk: DACH\LIVE ist das Online-Magazin für die Bedachungsbranche mit rund 19 500 Seitenaufrufen pro Monat. Unsere Redaktion aus erfahrenen Journalisten informiert Sie regelmäßig über alle wichtigen Themen rund um Dach und Fassade – anschaulich, verständlich und praxisnah.

In den fünf Hauptkategorien **Innovation & Technik**, **Rund um den Betrieb**, **Branchen-News**, **Digitalisierung** und **Dachdecker Lifestyle** finden sich Artikel zu Produkten, Personen, Projekten, Betriebsführung oder Nachwuchswerbung.

Was bietet DACH\LIVE Werbe-partnern?

DACH\LIVE ist die passende Plattform für alle Unternehmen, die im Bereich Dachhandwerk ihre Produkte

anbieten. Über unsere Inhalte sprechen wir exakt die relevanten Zielgruppen Dachdecker und Zimmerer, Klempner oder auch Architekten und Wohnungsbaugesellschaften an.

Wir schreiben in informativen, journalistisch hochwertigen Artikeln über die Themen, welche die Nutzer wirklich lesen wollen. Über die Klickraten können wir sehen, was unsere Leser tatsächlich interessiert. So können wir den besten Themenmix immer neu anpassen.

Pro Woche erscheinen regulär zwei Artikel auf DACH\LIVE. Diese werden zusätzlich über Posts auf unseren ebenfalls erfolgreichen Social-Media-Kanälen Facebook und Instagram gepusht, jeweils zielgruppengerecht in Bild und Text.

DACH\LIVE MAGAZIN (Stand Dezember 2025)

Zielgruppen	Dachdecker, Zimmerer, potenzielle Auszubildende
-------------	---

Seitenaufrufe	Ø 19 500 mtl.
---------------	---------------

Nutzer	14 000
--------	--------

Geräte	Mobil: 80,7 %, Desktop: 14,5 %, Tablet: 4,8 %
--------	---

Facebook DACH\LIVE (@DACHMARKETING)

Likes	8982
-------	------

Abonnenten	10 219
------------	--------

Erreichte Personen	322 731 (in den letzten 28 Tagen)
--------------------	-----------------------------------

Instagram DACH\LIVE

Abonnenten	6585
------------	------

Aufrufe	84 612 (in den letzten 30 Tagen)
---------	----------------------------------



Optisches Highlight mit mehr Leistung: Solarziegel Planum PV

21. November 2019 · Knut Küstengarten

Diese gefällige, in die Fläche integrierte Optik hat nicht jeder auf dem Dach. Sie wirkt hochmodern und avantgardistisch und bietet zudem den großen Designvorteil eines höheren Prestiges: „Da gibt's einfach gar keine Diskussionen mehr: die Besucherinnen wollen dieses System bei Photovoltaik und keine aufgeständerten Paneele mehr auf dem Dach“, beschreibt André Mielitz, Geschäftsführer der Gude Bedachungen, die meisten Entscheidungen für den Solarziegel Planum PV.



Asthetik trifft Ökologie: Ein sehr ansprechendes Designfeld ergibt sich mit den Solarziegel Planum PV. Foto: Henkamp.

Redaktionelle Artikel mit werblichem Inhalt – nutzen Sie die Möglichkeit eines **ADVERTORIALS** und erzählen Sie eine Geschichte, die über eine bloße Werbeanzeige weit hinausgeht. Die Artikel laufen eine Woche prominent auf unserer Startseite unter „Highlights“ und sind danach in unserer Rubrik Produkte dauerhaft einsehbar.

Die Advertorials können Sie auf unterschiedliche Weise anreichern:

Links im Text: Diese können zu bestimmten Produkt- oder Kontaktseiten führen.

Videos: Image-, Produkt- oder Installationsvideos können direkt in den Artikel eingebettet werden.

Call to Action: Am Ende des Artikels wird eine konkrete Handlungsaufforderung mit Link gesetzt.

Um die Aufmerksamkeit für das Advertorial zu erhöhen, spielen wir genau auf Ihre Zielgruppe ausgerichtete Posts auf Facebook aus.

Zudem bereiten wir den Artikel noch einmal speziell für die Interessen der Nutzer unseres Instagram-Kanals auf.

Und nach der Ausspielung des Advertorials über alle Kanäle liefern wir Ihnen eine Auswertung mit Seitenaufrufen und allen weiteren wichtigen Kennzahlen. Werbung auf DACH\LIVE heißtt, dass Sie maximale Transparenz darüber haben, wie viele Nutzer Ihren Artikel lesen, welche Resonanz Ihr Produkt online erfährt.

ADVERTORIAL

(inklusive Bewerbung auf Facebook, Instagram und Erscheinen im Newsletter)

1.750,- Euro *

Werbung nur Newsletter

Kurzer Text und Bild mit Verlinkung auf die Produktseite oder Homepage.
Empfängeranzahl: 1235 (aktuell)
Öffnungsrate: 41,2 Prozent

250,- Euro *

BANNER A 730 x 90 px, farbig**BANNER B**

1305 x 290 px, farbig

Highlights

Potenzial Dachaufstockung: Millionen neue Wohnungen



Holzleichtbauweise: Roboter montieren innovatives Gebäude

Innovation & Technik

Sie interessieren sich für neue Ideen, machen Anregungen und schauen gerne über den Tellerrand? Hier stellen wir Trends, digitale Tools, nachhaltiges Bauen, neue

Die Werbebanner sind eine hervorragende Ergänzung zum Advertorial. Wir platzieren die Banner sowohl auf der Startseite von DACH\LIVE als auch auf einer ausgewählten Artikelseite sowie beides in Kombination. So können Sie aktuelle Produkte oder Dienstleistungen per Verlinkung promoten, bedarfsgerecht ausgerichtet auf Ihre Werbeziele.

Die Dauer der Buchung beträgt einen Monat. Die Bannerdaten werden von Ihnen als Kunden komplett geliefert.

Bannerwerbung auf der Startseite

Schaltung eines Banners auf der Startseite, nach Wahl ganz oben oder unter dem Headerbild. Ohne Scrollen sofort sichtbar, erreicht Ihr Banner dort eine hohe Aufmerksamkeit bei den Lesern. Die Startseite von DACH\ LIVE hat als unser Flaggschiff einen durchgängig starken Traffic in Sachen Seitenaufrufe.

1.250,- Euro *
pro Banner Startseite**

Bannerwerbung auf der Artikelseite

Schaltung eines Banners auf einer Artikelseite. Hier haben Sie die Möglichkeit, Ihren Banner in ein thematisches Umfeld einzubetten, etwa bei einem Bericht über ein Praxisprojekt im Bereich Flach- oder Steildach, Fassade sowie Solar- oder Gründach. Sie können dies einmalig für einen Artikel buchen oder regelmäßig als Serie, immer dann, wenn das entsprechende Thema online geht.

1.000,- Euro *
pro Banner Artikelseite

Bannerwerbung im Paket

Schaltung eines Bannerpakets auf Startseite und Artikelseite. Hier können Sie sowohl den starken Traffic auf der Startseite nutzen als auch gleichzeitig eine thematische Positionierung über eine Artikelseite erreichen.

1.750,- Euro *
Bannerpaket Artikel und Startseite

* Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

** First View Bereich

Herausgeber:

ZEDACH eG
c/o: DACHMARKETING GmbH
Holzkoppelweg 21 | 24118 Kiel
info@dachmarketing.de
www.dachmarketing.de

Ansprechpartner Werbekunden:

Jean Pierre Beyer
T (0431) 259704-50
beyer@dachmarketing.de

Ansprechpartner Redaktion:

Knut Köstergarten
T (0421) 794330-20
redaktion@dachmarketing.de

Ansprechpartner Gestaltung:

Katinka Knorr
T (0431) 259704-53
knorr@dachmarketing.de

www.dachlive.de