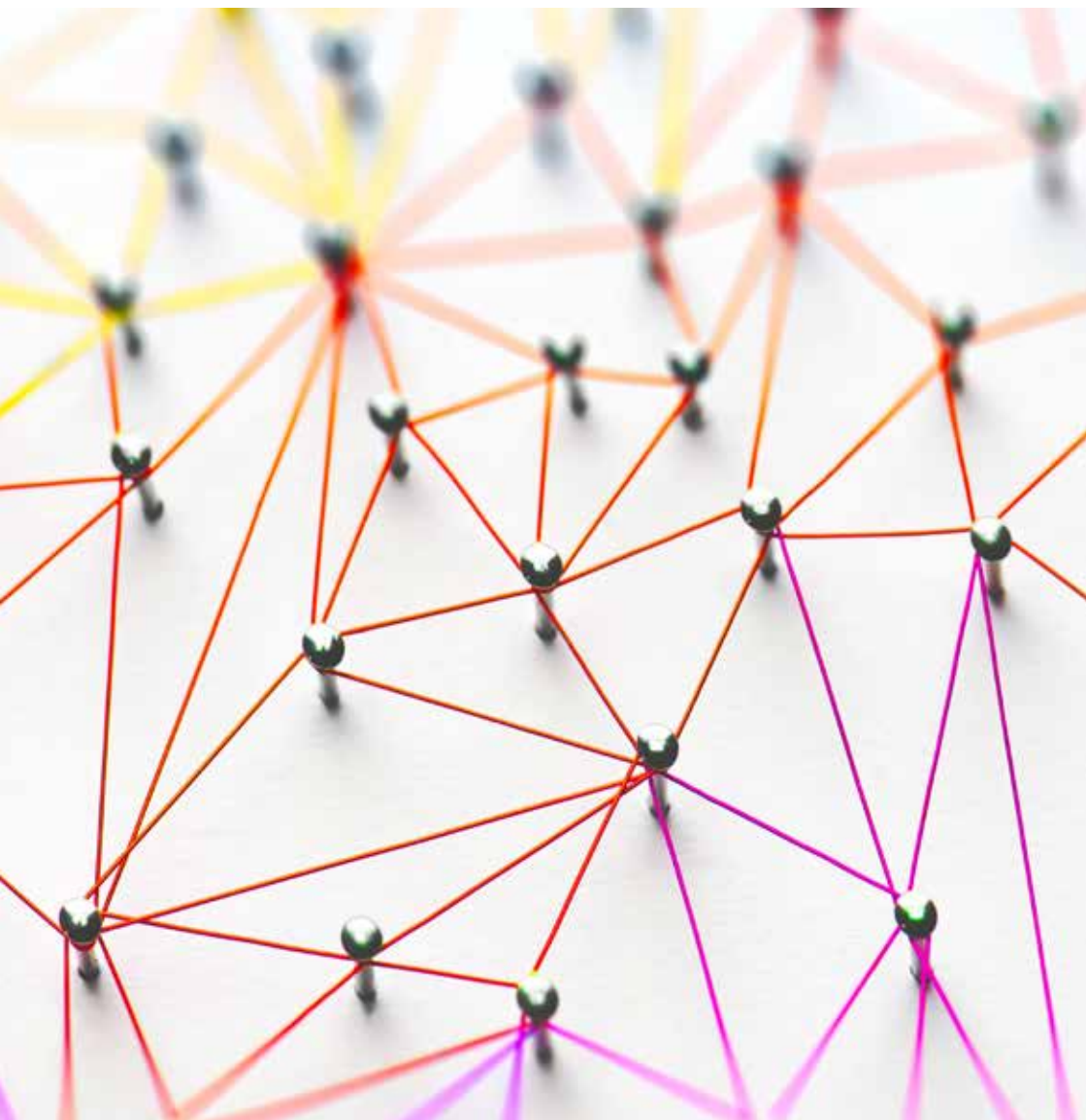


# Mediadaten | 2022



Das **D**ACH & **D**ACH\LIVE

## Das DACH & DACH\LIVE – ein starkes Werbe-Duo



Wir bieten Ihnen für Ihre Werbestrategie die ganze Bandbreite von Print zu Online inklusive Social Media. Mit unserem starken Werbe-Duo erreichen Sie alle Ihre möglichen Zielgruppen. Mit Das Dach und DACH\LIVE veröffentlichen wir die beiden Leitmedien der Bedachungsbranche. Bei Facebook und auf Instagram sind wir die Vorreiter unter den Fachmagazinen.

Sprechen Sie uns an – wir bieten Ihnen vielfältige Lösungen für Ihre individuellen Werbeziele. Bei uns können Sie auf klassische Printanzeigen setzen, können Sie Print und Online kombinieren, können Sie zusätzliche Markenbekanntheit über Social Media erreichen.

### INHALT

- S. 5 Das DACH Übersicht
- S. 7 Das DACH Anzeigen-Preise
- S. 9 Das DACH Anzeigen-Formate
- S. 11 DACH\LIVE Übersicht
- S. 13 DACH\LIVE Advertorial + Facebook + Newsletter
- S. 15 DACH\LIVE Banner-Werbung

## Das DACH –

Leitmedium für die Bedachungsbranche



Das Magazin der ZEDACH-Gruppe erscheint vier Mal im Jahr in einer Auflage von 14.200 Exemplaren. Hier finden sich exklusive Projekt-Berichte, Hintergrundartikel zu relevanten Themen, Betriebsportraits, Geschichten über interessante Persönlichkeiten im Dachhandwerk oder hilfreiche Service-Tipps für die Führung eines Unternehmens.

Alle Artikel sind sorgfältig von unseren Journalisten recherchiert; wir setzen auf Qualität. So ist Das DACH das passende Werbemedium für Industriepartner und ihre hochwertigen Produkte.

Neben dem Magazin Das DACH veröffentlicht unsere Redaktion folgende Sonderausgaben:

- Jeden Herbst einen Investitionskatalog mit Industrieprodukten
- Alle zwei Jahre ein Messe-Spezial mit Industrieprodukten zur DACH+HOLZ

### Herausgeber:

ZEDACH eG  
c/o: DACHMARKETING GmbH  
Holzkoppelweg 21 · 24118 Kiel  
T (0431) 259704-50  
F (0431) 259704-59  
info@dachmarketing  
www.dachmarketing.de

### Mitarbeiter:

Harald Friedrich, Michael Podschadel, Kai Uwe Bohn, Larissa Würtenberger, Katharina Meise, Gerald Weßel, Henning Höpken

### Grafik, Layout, Bildbearbeitung:

Katinka Knorr

### Erscheinungsweise:

4 x jährlich (jeweils Ende März, Juni, September, Dezember)

### Redaktionsleitung:

DACHMARKETING GmbH  
Knut Köstergarten  
T (0176) 28059267  
redaktion@dachmarketing.de

### Druckauflage:

14.200 Stück  
Handwerksbetriebe 12.000 Stück  
Industrie 700 Stück  
Genossenschaften 1.500 Stück

## Das DACH – Anzeigenpreise und Beilagen



### Heft-Format:

210 x 297 mm

### Satzspiegel:

175 x 247 mm

### Anzeigenpreise je Ausgabe:

#### Überregional (Gesamtauflage)

|                          |               |
|--------------------------|---------------|
| 1/1 Seite, 4c            | 4.000,- Euro* |
| 1/1 Umschlagseite U2, 4c | 4.250,- Euro* |
| 1/1 Umschlagseite U3, 4c | 4.250,- Euro* |
| 1/1 Umschlagseite U4, 4c | 4.250,- Euro* |
| 1/2 Seite, 4c            | 2.500,- Euro* |
| 1/4 Seite, 4c            | 1.800,- Euro* |

#### Regional:

(Regionalteile der fünf Genossenschaften nach Wahl)

|               |             |
|---------------|-------------|
| 1/1 Seite, 4c | 890,- Euro* |
| 1/2 Seite, 4c | 490,- Euro* |

#### Formatzuschläge:

Angeschnittene Anzeige ohne Aufpreis

#### Ansprechpartner Anzeigen:

Jean Pierre Beyer  
T (0431) 259 70 450  
anzeigen@dachmarketing.de

### PR-Bericht:

Auf Anfrage

### Objektbericht:

z. B. als Beilage  
im Format 210 x 297 mm:  
Auf Anfrage

### Beilagen:

Die Beilagen dürfen das Format A4 (210 x 297 mm) nicht überschreiten. Wahlweise können Ihre individuellen Zielgruppen (siehe verbreitete Auflage) passgenau angesprochen werden.

Beilagenpreis, 4c (je angef. 1.000):  
278,- Euro\*

inkl. Postgebühren für Beilagen bis 20g

Senden Sie Ihre Beilage nach  
Terminvereinbarung an:  
DACHMARKETING GmbH  
Holzkoppelweg 21 · 24118 Kiel

Ein Druck der Beilagen durch uns ist ebenfalls möglich. Bitte setzen Sie sich hierfür mit uns in Verbindung.

\*Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



# Das DACH – Übersicht Anzeigenformate

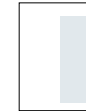


## Anzeigenformate im Satzspiegel

1/1 Seite im Satzspiegel  
Breite **175,0 mm**  
Höhe **247,0 mm**



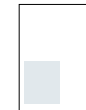
1/2 Seite Hochformat  
Breite **87,25 mm**  
Höhe **247,0 mm**



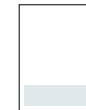
1/2 Seite Querformat  
Breite **175,0 mm**  
Höhe **123,5 mm**



1/4 Seite Hochformat  
Breite **87,25 mm**  
Höhe **123,5 mm**



1/4 Seite Querformat  
Breite **175,0 mm**  
Höhe **61,75 mm**



## Anzeigenformate im Anschnitt

1/1 Seite im Anschnitt\*  
Breite **210,0 mm**  
Höhe **297,0 mm**



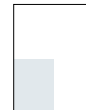
1/2 Seite Hochformat\*  
Breite **105,0 mm**  
Höhe **297,0 mm**



1/2 Seite Querformat\*  
Breite **210,0 mm**  
Höhe **148,5 mm**



1/4 Seite Hochformat\*  
Breite **105,0 mm**  
Höhe **148,5 mm**



1/4 Seite Querformat\*  
Breite **210,0 mm**  
Höhe **74,25 mm**



\* + 3 mm Beschnittzugabe umlaufend!

## Daten | Printanzeigen

**Zulässige Dateiformate**  
 Bilddaten: tif, jpg, psd,  
 pdf (300 dpi)  
 Layoutformate: indd,  
 ai, pdf



Bitte liefern Sie alle Textdateien, Bildmaterial und fertige Anzeigen an:  
 DACHMARKETING GmbH  
 Holzkoppelweg 21 • 24118 Kiel  
 anzeigen@dachmarketing.de  
**Datenlieferung/Anzeigenschluss bis spätestens drei Wochen vor Erscheinen! (Jeweils die erste Woche im März, Juni, September, Dezember)**

## DACH\LIVE – Das digitale Zuhause für das Dachhandwerk



Aktuelle und relevante Inhalte für das Dachhandwerk: DACH\LIVE ist das Online-Magazin für die Bedachungsbranche mit rund 19.000 Seitenaufrufen pro Monat. Unsere Redaktion aus erfahrenen Journalisten informiert Sie regelmäßig über alle wichtigen Themen rund um Dach und Fassade – anschaulich, verständlich und praxisnah.

In den fünf zentralen Kategorien Innovation & Technik, Rund um den Betrieb, Branchen-News, Digitalisierung und Dachdecker Lifestyle finden sich Artikel zu Produkten, Personen, Projekten, Betriebsführung oder Nachwuchswerbung.

**Was bietet DACH\LIVE Werbepartnern?**  
DACH\LIVE ist die passende Plattform für alle Unternehmen, die im Bereich Dachhandwerk ihre Produkte anbieten.

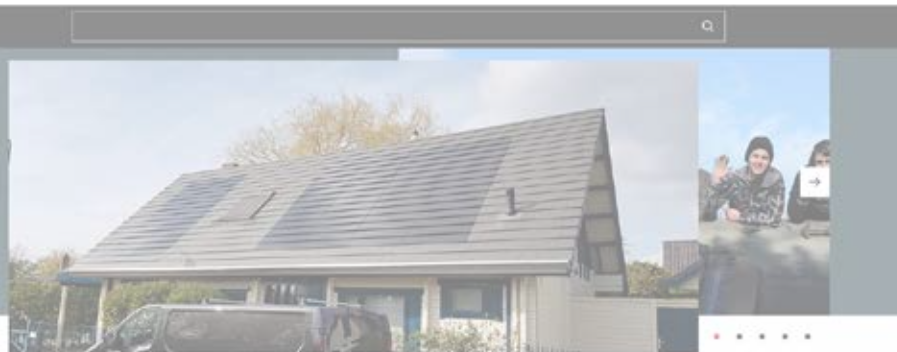
Über unsere Inhalte sprechen wir exakt die relevanten Zielgruppen Dachdecker und Zimmerer, Klempner oder auch Architekten und Wohnungsbaugesellschaften an.

Wir schreiben in informativen, journalistisch hochwertigen Artikeln über die Themen, welche die Nutzer wirklich lesen wollen. Über die Klickraten können wir sehen, was unsere Leser tatsächlich interessiert. So können wir den besten Themenmix immer neu anpassen.

Pro Woche erscheinen regulär zwei Artikel auf DACH\LIVE. Diese werden zusätzlich über Posts auf unseren ebenfalls erfolgreichen Social-Media-Kanälen Facebook und Instagram gepusht, jeweils zielgruppengerecht in Bild und Text.

|                                                |                                                                                                                   |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DACH\LIVE MAGAZIN</b> (Stand November 2021) |                                                                                                                   |
| Seitenaufrufe                                  | ø 19.000 mtl.                                                                                                     |
| Interessensgruppen                             | Dachdecker, Zimmerer, Baugewerbe, (angehende) Azubis                                                              |
| Altersgruppe (Jahre), Prozent                  | 18–24: <b>11%</b> , 25–34: <b>36%</b> , 35–44: <b>26%</b> , 45–54: <b>15%</b> , 55–64: <b>8%</b> , 65+: <b>4%</b> |
| Geräte                                         | Mobil: 80,7 %, Desktop: 14,5 %, Tablet: 4,8 %                                                                     |
| <b>Facebook DACH\LIVE</b> (@DACHMARKETING)     |                                                                                                                   |
| Likes                                          | 8340                                                                                                              |
| Abonnenten                                     | 9043                                                                                                              |
| Erreichte Personen                             | 219273 (in den letzten 28 Tagen)                                                                                  |
| <b>Instagram DACH\LIVE</b>                     |                                                                                                                   |
| Abonnenten                                     | 3898                                                                                                              |
| Impressionen                                   | 620834 (in den letzten 3 Monaten)                                                                                 |

**DACH\LIVE** – Advertorials plus Facebook, Instagram und Newsletter



INNOVATION & TECHNIK

**Optisches Highlight mit mehr Leistung: Solarziegel Planum PV**

2019.11.21 | **Kurt Kistlergarten** | Lesen Sie 9

WERBUNG. In Oberhausen hat der Gladbecker Dachdecker- und Spenglermeisterbetrieb Gude Bedachungen eines der ersten deutschen Referenzobjekte mit dem neuen Planum PV-System eingedeckt. Der Bauherr hat sich für den neuen Solarziegel Planum PV entschieden, weil er in die Dachfläche integriert und von daher ein optisches Highlight im Sinne ästhetischer Unauffälligkeit ist.

Diese gefällige, in die Fläche integrierte Optik hat nicht eben auf dem Dach. Sie wird nebenherdem und einseitig betrachtet und bietet zudem den großen Designvorteil eines klaren Profils. „Die Größe ist einfach gar keine Diskussionen mehr“, die Bauherren wollen dieses System bei Photovoltaik und keine aufgestellten Panels mehr auf dem Dach“, berichtet André Mölling, Geschäftsführer der Gude Bedachungen, die meisten Entscheidungen für den Solarziegel Planum PV.



**Solarziegel Planum PV: noch einmal zehn Prozent mehr Leistung**

Redaktionelle Artikel mit werblichem Inhalt – nutzen Sie die Möglichkeit eines ADVERTORIALS und erzählen Sie eine Geschichte, die über eine bloße Werbeanzeige weit hinausgeht. Die Artikel laufen eine Woche prominent auf unserer Startseite unter „Highlights“ und sind danach in unserer Rubrik Produkte dauerhaft einsehbar.

Die Advertorials können Sie auf unterschiedliche Weise anreichern:

**Links im Text:**

Diese können zu bestimmten Produkt- oder Kontaktseiten führen.

**Videos:**

Image-, Produkt- oder Installationsvideos können direkt in den Artikel eingebettet werden.

**Call to Action:**

Am Ende des Artikels wird eine konkrete Handlungsaufforderung mit Link gesetzt.

Um die Aufmerksamkeit für das Advertorial zu erhöhen, spielen wir genau auf Ihre Zielgruppe ausgerichtete Posts auf FACEBOOK aus.

Zudem bereiten wir den Artikel noch einmal speziell für die Interessen der Nutzer unseres INSTAGRAM-Kanals auf.

Und nach der Auspielung des Advertorials über alle Kanäle liefern wir Ihnen eine Auswertung mit Seitenaufrufen und allen weiteren wichtigen Kennzahlen. Werbung auf DACH\LIVE heißt, dass Sie maximale Transparenz darüber haben, wie viele Nutzer Ihren Artikel lesen, welche Resonanz Ihr Produkt online erfährt.

**ADVERTORIAL**

(inklusive Bewerbung auf Facebook, Instagram und Erscheinen im Newsletter)

**1.750,- Euro \***

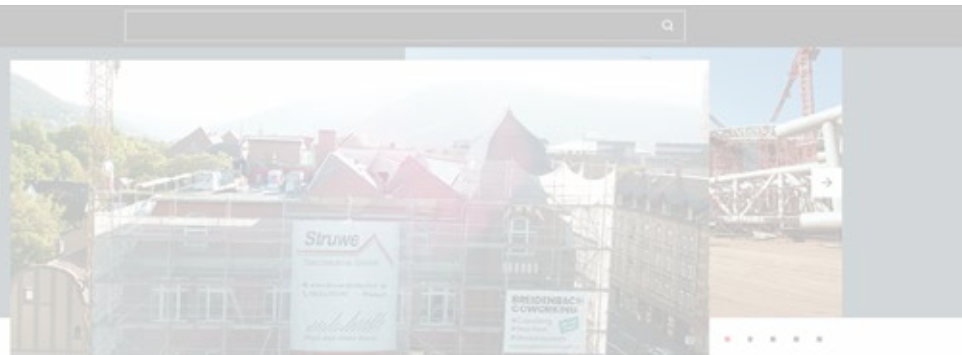
**Werbung nur Newsletter**

Kurzer Text und Bild mit Verlinkung auf die Produktseite oder Homepage.  
Empfängeranzahl: 1.235 (aktuell)  
Öffnungsrate: 41,2 Prozent

**250,- Euro \***

\* Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

## DACH\LIVE – Werbebanner



INNOVATION & TECHNIK

### Eine Dachsanierung mit vielen Herausforderungen

2019.11.29 [Knut Klottergarten](#) | [Lesen >](#)

Die ehemalige Tabakfabrik im Herzen Heidebergs ist ein denkmalgeschütztes Bürogebäude mit einer sehr heterogenen Dachlandschaft. Maximilian Struwe berichtet, wie sein Team die Dachsanierung realisiert hat und was dabei besonders herausfordernd war.

## BANNER A

1305 px Breite, Höhe variabel, farbig



Das Bestandsdach bestand aus mehreren Ebenen mit unterschiedlichen Dachformen, was die Dachsanierung ein herausforderndes Projekt war.

### Dachsanierung mit Sheds, Flachdach, Mansarde und Gauben

Was Dachsanierung für Maximilian Struwe mit seinem Team war, war eine vielfältige Dachform, die aus zwei Sheds auf einem Flachdach mit Holzbalken, Mansarde, Schiefertern, Fahnstern



Die Werbebanner sind eine hervorragende Ergänzung zum Advertorial. Wir platzieren die Banner sowohl auf der Startseite von DACH\LIVE als auch auf einer ausgewählten Artikelseite sowie beides in Kombination. So können Sie aktuelle Produkte oder Dienstleistungen per Verlinkung promoten, bedarfsgerecht ausgerichtet auf Ihre Werbeziele. Die Dauer der Buchung beträgt einen Monat. Die Bannerdaten werden von Ihnen als Kunden komplett geliefert.

**Gültige Dateiformate:** .jpg, .png und .gif  
**Benötigte Maße:** 1305 px oder als offene Dateien.

### Bannerwerbung auf der Startseite

Schaltung eines Banners auf der Startseite. Ohne Scrollen sofort sichtbar, erreicht Ihr Banner dort eine hohe Aufmerksamkeit bei den Lesern. Die Startseite von DACH\LIVE hat als unser Flaggschiff einen durchgängig starken Traffic in Sachen Seitenaufrufe.

**1.250,- Euro \***  
 pro Banner Startseite\*\*

### Bannerwerbung auf der Artikelseite

Schaltung eines Banners auf einer Artikelseite. Hier haben Sie die Möglichkeit, Ihren Banner in ein thematisches Umfeld einzubetten, etwa bei einem Bericht über ein Praxisprojekt im Bereich Flach- oder Steildach, Fassade sowie Solar- oder Gründach. Sie können dies einmalig für einen Artikel buchen oder regelmäßig als Serie, immer dann, wenn das entsprechende Thema online geht.

**1.000,- Euro \***  
 pro Banner Artikelseite

### Bannerwerbung im Paket

Schaltung eines Bannerpakets auf Startseite und Artikelseite. Hier können Sie sowohl den starken Traffic auf der Startseite nutzen als auch gleichzeitig eine thematische Positionierung über eine Artikelseite erreichen.

**1.750,- Euro \***  
 Bannerpaket Artikel und Startseite

\* Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

\*\* First View Bereich



Herausgeber:

**ZEDACH eG**

**c/o: DACHMARKETING GmbH**

Holzoppelweg 21 | 24118 Kiel

info@dachmarketing.de

**www.dachmarketing.de**

**Ansprechpartner Werbekunden:**

Jean Pierre Beyer

T (0431) 259 70 450 | F (0431) 259 70 459

**Ansprechpartner Redaktion:**

Knut Köstergarten

T (0421) 794 33 020

**Ansprechpartner Gestaltung:**

Katinka Knorr

T (0431) 259 70 453 | F (0431) 259 70 459

**redaktion@dachmarketing.de**

**www.dachlive.de**